

## Lampiran Tugas

**Mata Kuliah** : Model Bisnis  
**Program Studi** : Sistem Informasi (S1)  
**Dosen** : Trisnadi Wijaya, S.E., S.Kom

Tugas	Pertemuan		Kompetensi Dasar		Soal
1	2	1	Memahami Gambaran Umum Model Bisnis	1 2	Gambarkan dan jelaskan kerangka kerja model bisnis! Jelaskan dengan contoh bagaimana membentuk nilai perusahaan menggunakan rantai nilai!
2	3	1	Menganalisis Konsep Dasar Pemasaran	1 2	Jelaskan apa yang dimaksud dengan pemasaran! Jelaskan apa saja bauran pemasaran secara umum dan untuk perusahaan jasa!
3	4	1	Menganalisis Segmentasi Pasar	1 2	Berikan perbedaan antara segmentasi, <i>targeting</i> , dan <i>positioning</i> ! Jelaskan masing-masing tingkatan dalam segmentasi pasar!
4	5	1	Menganalisis Saluran Distribusi Pemasaran	1 2	Jelaskan beberapa level saluran distribusi yang anda kenal! Jelaskan fungsi-fungsi saluran pemasaran!
5	6	1	Menganalisis Komunikasi Pemasaran	1 2 3	Apa definisi dari komunikasi! Berikan perbedaan masing-masing komponen dalam bauran promosi! Jelaskan beberapa tantangan yang dihadapi dalam pemasaran online!
6	7	1	Menganalisis Struktur Biaya	1 2 3	Berikan perbedaan jenis-jenis biaya! Jelaskan beberapa ukuran biaya! Jelaskan mengenai fungsi produksi dan keterkaitan dengan biaya secara total!
7	8	1	Memahami Aliran Pendapatan	1 2	Berikan beberapa klasifikasi bentuk kebutuhan awal modal! Berikan analisis dari laporan keuangan dari perusahaan-perusahaan <i>go public</i> yang anda ketahui!
8	9-10	1	Menganalisis SWOT dan Inovasi Produk	1 2 3	Jelaskan tahap-tahap dalam analisis SWOT! Berikan perbedaan dengan contoh inovasi radikal dan inovasi incremental! Jelaskan beberapa permasalahan dan keterbatasan analisis SWOT!
9	11	1	Menganalisis Manajemen Hubungan Pelanggan/ Customer	1 2	Apa yang dimaksud dengan manajemen hubungan pelanggan! Jelaskan tahapan dalam

