

## Bersaing Dengan Menggunakan Teknologi Informasi



1

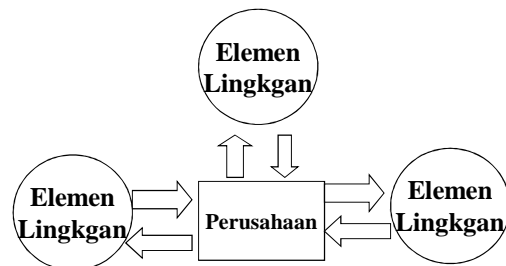
### Perusahaan dan lingkungan

Perusahaan merupakan Sistem Terbuka, artinya berhubungan Dengan lingkungan ,mengubah Sumber daya menjadi barang dan jasa,dan dikembalikan ke Lingkungan .

SIM-3

2

### HUBUNGAN PERUSAHAAN DGN LINGKUNGANNYA



SIM-3

3

### PERUSAHAAN DALAM LINGKUNGANNYA

- Sistem fisik perusahaan adlah sistem lingkaran tertutup yg dikendalikan oleh manajemen,menggunakan informasi umpan balik untuk menyakinkan bahwa tujuan2 tercapai



SIM-3

4

### ELEMEN-ELEMEN LINGKUNGAN :

1. Pemasok (material, mesin, jasa)
2. Pelanggan
3. Serikat buruh
4. Masyarakat keuangan
5. Pemegang saham
6. Pesaing
7. Pemerintah
8. Masyarakat global

5

### Konsep Strategi Kompetitif

- Sistem informasi strategis = sistem informasi yang mendukung atau membentuk posisi kompetitif dan strategi dari perusahaan bisnis

6

### Keunggulan kompetitif

secara umum keunggulan kompetitif dapat dicapai melalui berbagai cara :

1. Menyediakan barang dengan harga murah.
2. Menyediakan jasa yang lebih baik dari para pesaing.

SIM-3

7

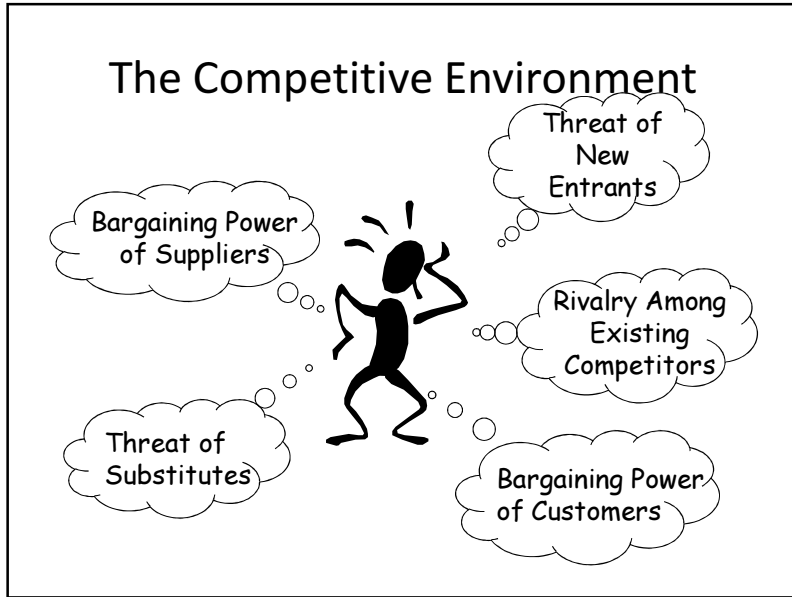
### 3 hal penting untuk mencapai keunggulan kompetitif :

1. Tidak ada perusahaan yg sukses yg hanya mengandalkan sumberdaya fisik
2. Tidak ada aplikasi komputer inovatif yg memberikan keunggulan kompetitif terus menerus bagi perusahaan pemakainya
3. Perhatian utama perusahaan adalah memusatkan sumberdaya informasi pada para pelanggan mereka

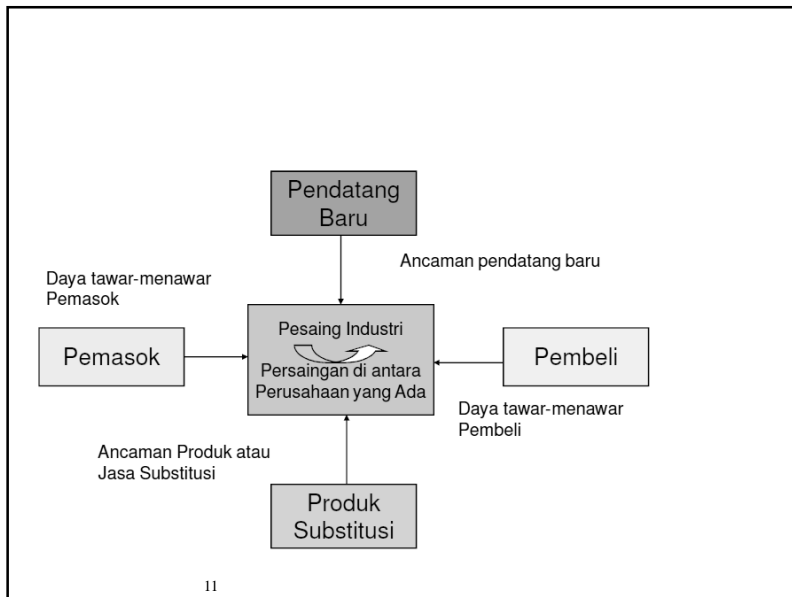


SIM-3

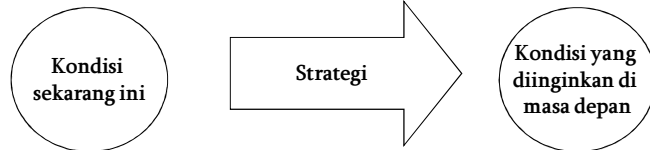
8



- Sistem informasi dapat memainkan peran yang besar dalam mendukung tujuan strategis dari sebuah perusahaan. Sebuah perusahaan dapat bertahan dan sukses dalam waktu lama jika perusahaan itu sukses membangun strategi untuk melawan kekuatan persaingan yang berupa:
    - Persaingan dari para pesaing yang berada di industri yang sama
    - Ancaman dari perusahaan baru
    - Ancaman dari produk pengganti
    - Kekuatan tawar-menawar dari konsumen
    - Kekuatan tawar-menawar dari pemasok.
- SIM-3 10



## Apakah itu strategi ?

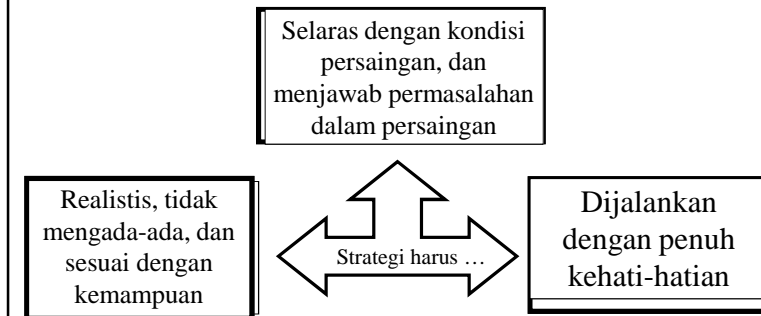


Strategi adalah semua keputusan dan tindakan untuk berubah dan mencapai kondisi yang diinginkan perusahaan di masa depan. Hal ini adalah sebagai respon atas perubahan lingkungan bisnis.

SIM-3

13

## Strategi yang Sukses



## Fundamental Competitive Strategies - Cont.

**Cost Leadership Strategies**

**Differentiation Strategies**

**Innovation Strategies**

**Growth Strategies**

**Alliance Strategies**



## Penggunaan Strategis Teknologi Informasi

- Biaya yg lebih murah
  - Gunakan TI untuk mengurangi secara mendasar biaya proses bisnis
  - Gunakan TI untuk menurunkan biaya pelanggan atau pemasok
- Diferensiasi
  - Kembangkan berbagai fitur TI baru utk melakukan diferensiasi produk dan jasa
  - Gunakan berbagai fitur TI utk mengurangi keunggulan diferensiasi para pesaing
  - Gunakan berbagai fitur TI utk memfokuskan diri pada ceruk pasar yang dipilih

16

## Penggunaan Strategis Teknologi Informasi

- Inovasi
  - Buat produk dan jasa baru yang memasukkan berbagai komponen TI
  - Kembangkan pasar baru atau bentuk pasar yang unik dengan bantuan TI
  - Buat perubahan radikal atas proses bisnis dengan TI yg secara dramatis akan menangkas biaya, meningkatkan kualitas, efisiensi, atau layanan pelanggan

17

## Penggunaan Strategis Teknologi Informasi

- Mendukung pertumbuhan
  - Gunakan TI utk mengelola perluasan bisnis secara regional dan global
  - Gunakan TI utk mendiversifikasi serta mengintegrasikan produk dan jasa lainnya
- Kembangkan persekutuan
  - Gunakan TI utk membuat organisasi virtual yg terdiri dari para mitra bisnis
  - Kembangkan sisfo antarperusahaan yg dihubungkan oleh internet dan intranet

18

- Konsep dasar lain yang juga penting dalam mengidentifikasi sistem informasi disebut rantai nilai (*value chain*). Konsep ini memandang perusahaan sebagai sebuah “rantai” dari aktivitas dasar yang menambah nilai suatu produk atau jasa, sehingga memperluas batas dari nilai tersebut

19

- Konsep rantai nilai ini dapat membantu manajer dalam memutuskan dimana dan bagaimana menggunakan kemampuan strategis dari teknologi sistem informasi. Jadi sistem informasi dapat digunakan untuk aktivitas bisnis secara spesifik yang membantu perusahaan memperoleh keuntungan strategis di pasar.

20

## Rantai nilai porter

Pusat dari teori porter adalah konsep MARJIN

Marjin adalah nilai produk dan jasa perusahaan seperti yg diyakini oleh pelanggan perusahaan itu di kurangi biayanya. Perusahaan menciptakan nilai dengan melaksanakan aktifitas.

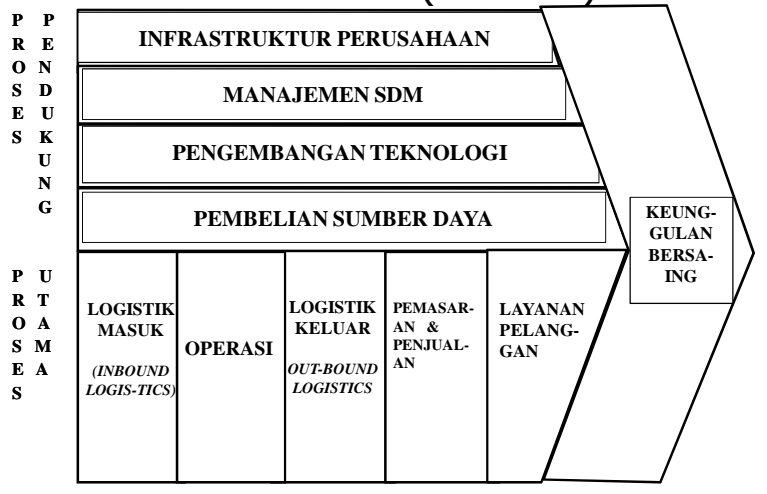
21

## Aktifitas nilai terbagi menjadi 2 kategori :

1. Aktifitas nilai utama
  - a/ aktifitas yg berhubungan dgn produksi dan penawaran nilai yg lebih besar kepada pelanggan daripada yg dilakukan pesaing
2. Aktifitas nilai pendukung
  - a/menyediakan input dan infrastruktur yg memungkinkan aktifitas utama berlangsung

22

## RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) PERUSAHAAN (M.Porter)



## SUMBERDAYA INFORMASI

Jenis –jenis sumberdaya informasi

- 1.Perangkat keras komputer
- 2.Perangkat lunak
- 3.Spesialis informasi
- 4.Pemakai
- 5.Fasilitas
- 6.Database
- 7.Informasi

24

### CIO(CHIEF INFORMATION OFFICER)

- Istilah cio memiliki pengertian lebih dari sekedar suatu gelar, istilah ini memiliki pengertian suatu peran yg seharusnya dilaksanakan oleh manajer jasa informasi tingkat puncak.
- Seperti dimaksudkan oleh konsep ini cio adalah manajer jasa informasi yg menyumbangkan keahlian menajerialnya tidak hanya untuk memecahkan masalah yg berkaitan dengan Sumber Daya Informasi.

25

Perusahaan tidak sepenuhnya mengandalkan sumber daya fisik yang lebih unggul saat terlibat dalam persaingan. Sumber daya konseptual yang unggul ( data dan informasi) dapat <sup>SIM-3</sup> digunakan<sup>6</sup> sama

### Perencanaan strategis sumber daya informasi

Perencanaan strategis merupakan perencanaan jangka panjang yang mengidentifikasi tujuan –tujuan yang akan memberikan posisi yang paling menguntungkan bagi perusahaan dalam lingkungannya, serta menentukan

strategi pada tingkat manajemen

### PERENCANAAN STRATEGIS FUNGSIONAL

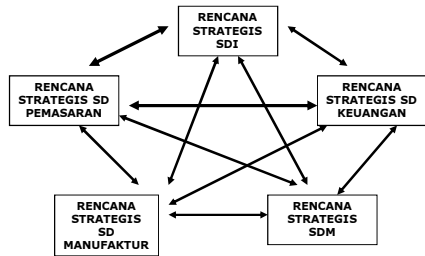
Ketika para eksekutif perusahaan telah sepenuhnya berkomitmen pada perencanaan strategis, mereka melihat perlunya tiap bidang fungsional untuk mengembangkan rencana strategisnya sendiri.

Satu pendekatan bagi perencanaan strategis fungsional adalah bahwa tiap bidang menentukan rencananya sendiri terlepas dari yg lain

28

GAMBAR BIDANG FUNGSIONAL

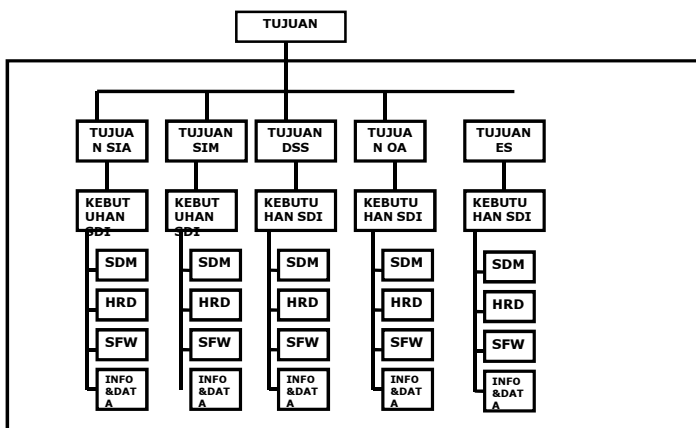
GAMBAR BIDANG2.FUNGSIONAL YG HARUS BEKERJASAMA



Isi rencana strategis sumber Daya informasi secara umum :

1. Tujuan – tujuan yang akan dicapai oleh tiap subsistem cbis selama periode jangka waktu perencanaan.
2. Rincian keterangan mengenai sumber daya informasi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan – tujuan tersebut.

GAMBAR KERANGKA DASAR PERENCANAAN STRATEGIS



KONSEP PENGELOLAAN SUMBER DAYA INFORMASI

Tujuan pengelolaan :

1. Mengidentifikasi sumber daya informasi yang diperlukan pemakai.
2. Memperoleh sumber daya informasi yang diperlukan.
3. Mengelola sumber daya informasi yg diperlukan user.



Perhatian seksama perlu diberikan pd para pmakai yg diharapkan dapat berperan dalam mengembangkan sistem informasi(end user computing)

SIM-3

33

Berdasarkan tingkat pengetahuan tentang komputer para pemakia akhir dapat dikelompokkan menjadi yaitu:

1.Pemakai akhir tingkat menu

a/pemakai yg tdk mampu menciptakan perangkat lunak mereka sendiri,ttp dpt berkomunikasi dgn paket perangkat lunak jadi

2.pemakai akhir tingkat perintah

a/pemakai akhir yg mampu menggunakan bhs perintah dari paket perangkat lunak jadi u/operasi aritmatika dan logika pada data yg tdk mungkin dilakukan melalui menu

3.Pemrogram pemakai akhir

y/pemakai akhir yg mampu mengembangkan program2 aplikasi mereka sendiri sesuai kebutuhan

SIM-3

34

## MANFAAT END USER COMPUTING

1.Mengembangkan kemampuan dan tantangan

2.Mengurangi kesenjangan komunikasi

SIM-3

35

## Perekayasaan Ulang

- Perekayasaan ulang = pemikiran kembali yang mendasar dan pendesainan ulang yg radikal atas proses bisnis utk mencapai perbaikan yg dramatis dalam biaya, kualitas, kecepatan, dan layanan
- Salah satu implementasi paling penting dari strategi kompetitif adalah perekayasaan proses bisnis ( bisnis process reengineering )
- BPR = penggabungan strategi untuk mempromosikan inovasi bisnis dengan strategi utk melakukan perbaikan besar atas proses bisnis perusahaan

36

## Membangun Perusahaan Virtual

- Perusahaan virtual = organisasi yg menggunakan teknologi informasi untuk menghubungkan banyak orang, organisasi, aktiva, dan ide
- Perusahaan virtual biasanya membentuk aliansi & kelompok kerja virtual dgn mitra bisnis yg saling berhubungan melalui internet, intranet, extranet

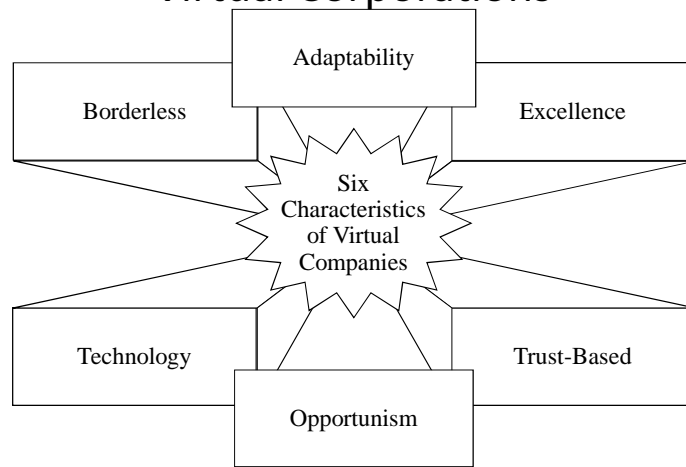
37

## Strategi Bisnis Perusahaan Virtual

- Saling berbagi infrastruktur dan resiko dgn mitra aliansi
- Menghubungkan kompetensi inti yang saling melengkapi
- Mengurangi *concept-to-cash* time melalui saling berbagi
- Meningkatkan fasilitas & cakupan pasar
- Mendapatkan akses ke pasar yg baru & saling berbagi pasar atau loyalitas pelanggan
- Bermigrasi dari menjual produk ke menjual solusi

38

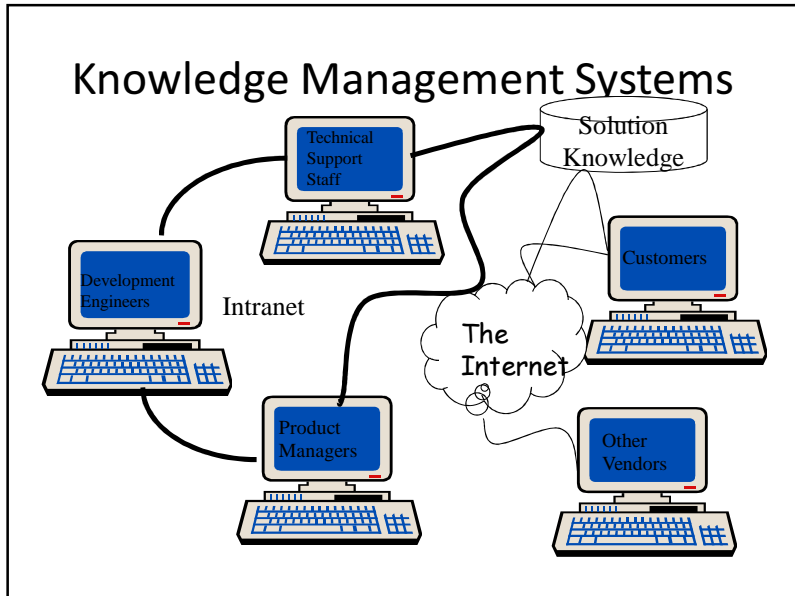
## Virtual Corporations



## Perusahaan Penghasil Pengetahuan

- Perusahaan yang menghasilkan pengetahuan menggunakan 2 jenis pengetahuan, yaitu:
  - Pengetahuan eksplisit (data, dokumen, dll)
  - Pengetahuan implisit (pengetahuan "bagaimana cara melakukan sesuatu" yang ada di dalam diri para pekerja)
- Sistem manajemen pengetahuan (knowledge management system) membantu para pekerja menciptakan, mengatur, dan memungkinkan tersedianya pengetahuan bisnis yang penting bagi perusahaan

40



ADA  
PERTANYAAN ?

43