

Harga Diri

Apakah harga diri atau self esteem itu? **Coopersmith (Gilmore, 1974)** mengemukakan bahwa: “... *self esteem is a personal judgement of worthiness that is a personal that is expressed in attitude the individual holds toward himself*. Pendapat ini menerangkan bahwa harga diri merupakan penilaian individu terhadap kehormatan dirinya, yang diekspresikan melalui sikap terhadap dirinya. Sementara itu, **Buss (1973)** memberikan pengertian harga diri sebagai penilaian individu terhadap dirinya sendiri, yang sifatnya implisit dan tidak diverbalisasikan. Merujuk pada kedua pendapat tersebut, maka harga diri dapat diartikan sebagai penilaian individu terhadap kehormatan diri, melalui sikap terhadap dirinya sendiri yang sifatnya implisit dan tidak diverbalisasikan.

Harga diri individu mempunyai pengaruh yang kuat terhadap perilaku yang ditampilkannya. **Mc Dougall (1926)** mengemukakan harga diri merupakan pengatur utama perilaku individu atau merupakan pemimpin bagi semua dorongan. Kepadanya bergantung kekuatan pribadi, tindakan dan integritas diri.

Pentingnya pemenuhan kebutuhan harga diri individu, khususnya pada kalangan remaja, terkait erat dengan dampak negatif jika mereka tidak memiliki harga diri yang mantap. Mereka akan mengalami kesulitan dalam menampilkan perilaku sosialnya, merasa *inferior* dan canggung. Namun apabila kebutuhan harga diri mereka dapat terpenuhi secara memadai, kemungkinan mereka akan memperoleh sukses dalam menampilkan perilaku sosialnya, tampil dengan keyakinan diri (*self-confidence*) dan merasa memiliki nilai dalam lingkungan sosialnya (**Jordan et. al. 1979**)

Ketentuan Soal 1 :

1. Ketiklah teks dibawah ini dengan format untuk paragraph pertama, jenis huruf Times New Roman, font size : 14, lines spacing 1,5 lines, perataan teks center, dan perhatikan teks yang dicetak tebal, miring dan garis bawah.
2. Untuk paragraph kedua, jenis huruf Comic Sans MS, font size : 15, lines spacing 1, perataan teks Justify, beri border paragraph dengan setting Shadow, dan perhatikan teks yang dicetak tebal, miring dan garis bawah.
3. Untuk paragraph ketiga, jenis huruf Bookman Old Style, font size :12, lines spacing Double, perataan teks Justify, dengan bentuk paragraph first line

Ketentuan Soal 2:

1. Ketiklah surat dibawah ini dengan menggunakan fasilitas Mail Merge.
2. Untuk Total diperoleh dari Jumlah dikali Harga
3. Untuk Komisi diperoleh dari 10 % dari Total
4. Sumber datanya sebagai berikut dan simpan dengan nama “NPM masing-masing”

Nama	Alamat	Kota	Barang	Jumlah	Harga
Agus	Jl. Sudirman No. 90	Jakarta	Televisi	25	2000000
Anton	Jl. Rajawali No. 80	Bandung	Lemari Es	50	3500000
Budi	Jl. Merdeka No. 45	Pontianak	DVD Player	20	1000000
Beni	Jl. Kol. H. Burlian No. 111	Palembang	Tape Recorder	57	500000
Charlie	Jl. Kapten A. Rivai No.98	Denpasar	AC	14	3000000

Catatan

1. Gunakan Header dan Footer, Header isi dengan **“Kuis I dan Tgl hari ini”**, Footer isi dengan **“Nama masing-masing dan NPM”**
2. Simpan dokumen word dengan nama **“KUIS1_Nama Masing-Masing”**
3. Semua file disimpan dalam 1 folder dengan nama **“NPM(masing2)_Nama(Masing2)”**

SURAT PENGANTAR

Kepada :
Yth. «Nama»
 «Alamat»
 «Kota»

Dengan hormat,

Dengan ini kami beritahukan perincian perhitungan komisi untuk penjualan barang per Triwulan adalah :

Nama Barang : «Barang»
Jumlah Terjual : «Jumlah»
Harga : «Harga»
Total : Rp

Komisi : Rp

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Nama Masing-Masing
Bag.Penjualan