




Mengembangkan Strategi IS / IT

Hendri Sopryadi,M.T.I


Hendri Sopryadi,M.T.I



Tujuan Sesi ini

- ★ Memahami proses pengembangan IS / IT Perencanaan Strategis
- ★ Memahami komponen IS Perencanaan / TI Strategis
- ★ Memahami cara mengevaluasi IS / IT Perencanaan Strategis

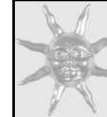
Hendri Sopryadi,M.T.I



Definisi Strategi IS/IT

- ★ Strategi IS mendefinisikan kebutuhan organisasi untuk sistem informasi untuk mendukung strategi keseluruhan bisnis
- ★ Strategi TI adalah menguraikan visi tentang bagaimana kebutuhan organisasi untuk informasi dan sistem yang akan didukung oleh TI
- ★ "Sebuah strategi IS menyatukan tujuan bisnis perusahaan, pemahaman tentang informasi yang dibutuhkan untuk mendukung mereka tujuan, dan implementasi sistem komputer untuk menyediakan informasi.

Hendri Sopryadi,M.T.I



Strategy IS / IT merupakan bagian dari Rencana IS / IT

- ★ Perencanaan untuk pengelolaan jangka panjang yang efektif dan dampak optimal informasi dalam segala bentuknya (IS, IT, manual dan sistem komputer, aspek organisasi dari manajemen IS / IT seluruh bisnis).
- ★ "Proses menentukan tujuan untuk komputasi organisasi dan mengidentifikasi aplikasi komputer potensial yang organisasi harus menerapkan" (Sethi, 88)
- ★ Ini adalah rencana pengembangan sistem terhadap beberapa visi masa depan tentang peran IS dalam organisasi

Hendri Sopryadi,M.T.I

Tujuan dari Pengembangan Strategi IS / IT

- ★ Keselarasan IS / IT dengan bisnis
- ★ Mendapatkan keunggulan kompetitif
- ★ Biaya gedung yang efektif
- ★ Mengembangkan sumber daya yang tepat

IS/IT strategy process

Hendri Sopryadi,M.T.I

Tips untuk Mengembangkan strategi IS / IT

- ★ IS / IT Strategi Proses Harus menjadi Bagian Integral dari Strategi Bisnis, Rencana Bisnis, dan Implementasinya.
- ★ Tujuan utama untuk mengembangkan strategi IS adalah untuk mengidentifikasi nilai tambah portofolio aplikasi yang akan memberikan dampak strategis.

Hendri Sopryadi,M.T.I

The Evolution of the IS/IT Strategy Process: Technology Focus to Strategic Focus

| | Stage 1 | Stage 2 | Stage 3 | Stage 4 | Stage 5 |
|---------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|
| Main task | IS/IT application mapping | Defining business needs | Detailed IS planning | Strategic/competitive advantage | Linkage to business strategy |
| Key objective | Management understanding | Agreeing priorities | Balancing the portfolio | Pursuing opportunities | Integrating IS and business strategies |
| Direction form | IT led | Senior management initiative | User and IT together | Executives/senior management and users | Coalition of users/management and IT |
| Main approach | Bottom-up development | Top-down analysis | Balanced top-down and bottom-up | Entrepreneurial (user innovation) | Multiple method at same time |
| Summary description | Technology led | Method driven | Administrative | Business led | Organization led |

Conform these stages with the evolution of IS/IT roles

Hendri Sopryadi,M.T.I

Masalah Perencanaan IS

- ★ Gagal untuk mendapatkan dukungan manajemen puncak
- ★ Sistem nilai tidak pergi di seluruh organisasi
- ★ Kurangnya orang yang tepat untuk pekerjaan
- ★ Tidak memiliki jelas strategi bisnis
- ★ Gagal untuk mengantisipasi pengembangan TI baru
- ★ Ketidaktahuan lingkungan-ekonomi, politik, dll

Hendri Sopryadi,M.T.I

The Model of Strategic IS/IT Planning Processes

★ Inputs

- Internal business environment
 - Current business strategy, objectives, resources, processes and culture and values of business
- External business environment
 - The economic, industrial and competitive climate
- Internal IS/IT environment
 - Current IS/IT perspective in the business, its maturity, business coverage and contribution, skills, resources and technological infrastructure
- External IS/IT environment
 - Technology trends and opportunities and the use made of IS/IT by external bodies

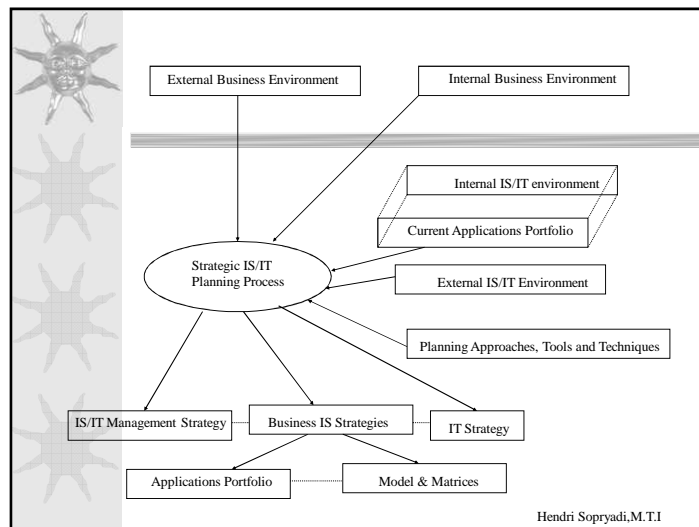
Hendri Sopryadi,M.T.I

The Model of Strategic IS/IT Planning Processes

★ Outputs

- IS/IT management strategy
 - The common elements of the strategy that apply throughout the organization, ensuring consistent policies where needed
- Business IS/IT strategy
 - How each unit or function will deploy IS/IT in achieving its business objectives.
 - Alongside each of these are application portfolios to be developed for business unit and business models, describing the information architecture of each unit.
 - The portfolios may include how IS/IT will be used at some future date, to help the units to achieve their objectives
- IT strategy
 - Policies and strategies for management of technology and specialist resources

Hendri Sopryadi,M.T.I



Jenis Deliverables dari Proses Perencanaan IS

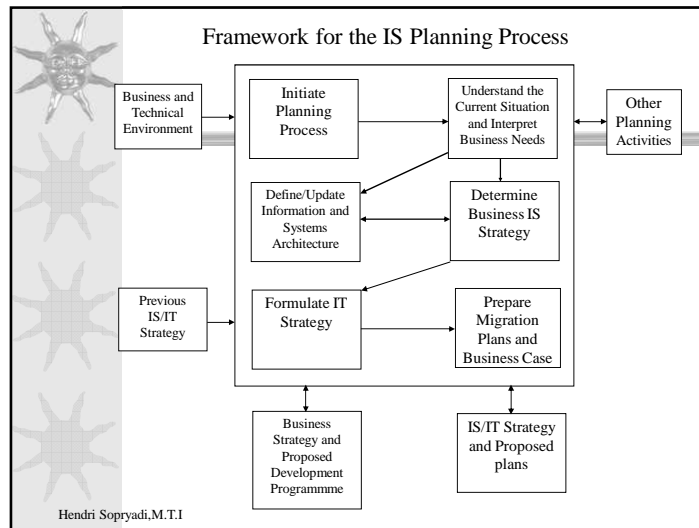
★ Hard deliverables

- Situasi saat ini
- Visi dan dasar pemikiran untuk apa yang sedang dimasukkan ke dalam tempat-informasi, sistem, teknologi, orang, dan sebagainya.
- Rencana untuk bagaimana hal itu akan tercapai, dengan tonggak sepanjang rute

★ Soft deliverables

- Berhubungan dengan faktor manusia: keahlian, kesadaran dan motivasi.

Hendri Sopryadi,M.T.I



Memulai Proses Perencanaan

- ★ Tujuan, sasaran, ruang lingkup dan kiriman dikonfirmasi Pendekatan ditentukan dan sumber daya yang diperoleh, seperti alat-alat otomatis
- ★ Peserta bisnis diidentifikasi dan tim dirakit dan dilatih Harapan, masalah tersebut dan masalah ditangani, dan risiko proposal pengelolaan dimasukkan ke dalam gigi
- ★ Proses kemudi dan mekanisme manajemen dibuat Bagaimana pekerjaan akan antarmuka dengan dan pakan ke dalam perencanaan bisnis
- ★ Orang-orang untuk diwawancarai, atau yang diperlukan untuk berpartisipasi dalam sesi kelompok diidentifikasi
- ★ Rencana untuk pekerjaan, tugas, waktu, peran dan tanggung jawab, dan pemeriksaan didefinisikan.

Hendri Sopryadi,M.T.I

Memahami Situasi Saat Ini dan Menafsirkan kebutuhan Bisnis


- ★ Analisis strategi bisnis, tujuan, faktor penentu keberhasilan (CSF), masalah kritis, dan proses, dalam rangka untuk menentukan situasi saat ini, dan kekuatan dan kelemahan, dan kebutuhan informasi dan dengan demikian fokus untuk investasi dalam sistem untuk memenuhi .
- ★ Evaluasi arus IS / TI operasi - sistem, penyediaan informasi, sumber daya, organisasi, keterampilan dan layanan, untuk menentukan cakupan dan kontribusi dan mana perbaikan akan bermanfaat.
- ★ Analisis Inovatif dari lingkungan bisnis eksternal dan internal untuk mengidentifikasi aplikasi potensial dari IS / IT.

Hendri Sopryadi,M.T.I

Menentukan Strategi Bisnis IS

- ★Permintaan terhadap Bisnis IS berubah sesuai rekomendasi penyebaran IS / IT di seluruh unit organisasi dan pada tingkat SBU.

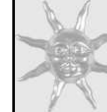
Hendri Sopryadi,M.T.I



Menentukan Informasi dan Sistem Arsitektur

- ★Langkah ini diambil dari hasil analisis prosedur dan kebutuhan informasi dalam rangka membangun sebuah model bisnis yang diusulkan untuk proses bisnis.
- ★Ini merupakan masa depan yang "ideal" dalam hal proses, informasi dan sistem, yang diperlukan untuk plot arah ketika mengembangkan rencana migrasi.


Hendri Sopryadi,M.T.I



Formulasi Proposal Pasokan TI

- ★ Proposal pasokan IT dan Strategi IS dapat menjadi feedback dalam strategi bisnis, untuk pertimbangan dan konsolidasi yg terjadi, dan senior manajemen bisnis dalam memutuskan kandidat untuk program investasi bisnis.
- ★ Untuk manajemen IS / IT, itu berarti bahwa strategi dapat diterima hingga memberikan petunjuk lebih jelas kemana arah tujuan SI akan membawanya
- ★ Rencana garis besar ini dapat dibangun untuk memberikan road map, dan patokan untuk inisiatif utama.

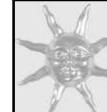
Hendri Sopryadi,M.T.I



Strategi bisnis IS

- ★Ini menyatakan bagaimana bisnis akan menyebarkan IS / IT dalam mencapai tujuannya
- ★Untuk menghubungkan IS / IT selaras dengan strategi bisnis
- ★Ini menyatakan aplikasi dan persyaratan layanan untuk SBU


Hendri Sopryadi,M.T.I



Strategi TI: Manajemen Supply

- ★ Untuk menentukan bagaimana sumber daya dan teknologi akan dikelola dan dikembangkan untuk memenuhi strategi bisnis IS.
- ★ Ini terdiri dari:
 - Aplikasi manajemen portofolio
 - Organisasi IS / IT
 - Mengelola sumber daya info dan penyediaan layanan informasi
 - Mengelola investasi, prioritas dan manfaat
 - Mengelola pengembangan aplikasi
 - Mengelola teknologi


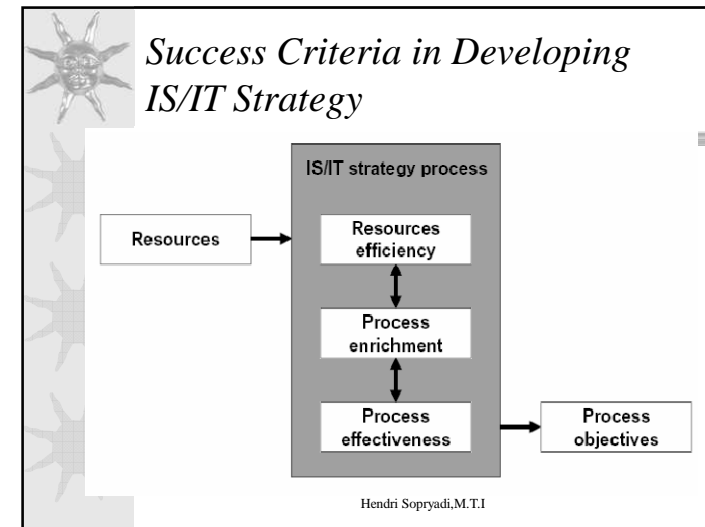
Hendri Sopryadi,M.T.I



Strategi Manajemen IS / IT

- ★ Terapkan seluruh organisasi, memastikan kebijakan yang konsisten di mana diperlukan
- ★ Ini mencakup:
 - Lingkup dan dasar pemikiran
 - IS / IT organisasi
 - Investasi dan prioritas kebijakan
 - Kebijakan Vendor
 - Kebijakan dampak Manusia
 - Kebijakan akuntansi IS


Hendri Sopryadi,M.T.I



Kriteria sukses

- ★ Meningkatkan kinerja
- ★ Mendapatkan keunggulan kompetitif
- ★ Menyelaraskan investasi TI dengan strategi bisnis
- ★ Komunikasi yang lebih baik
- ★ Meningkatkan komitmen manajemen
- ★ Alokasi sumber daya TI yang Lebih baik
- ★ Identifikasi kebutuhan TI yang lebih baik

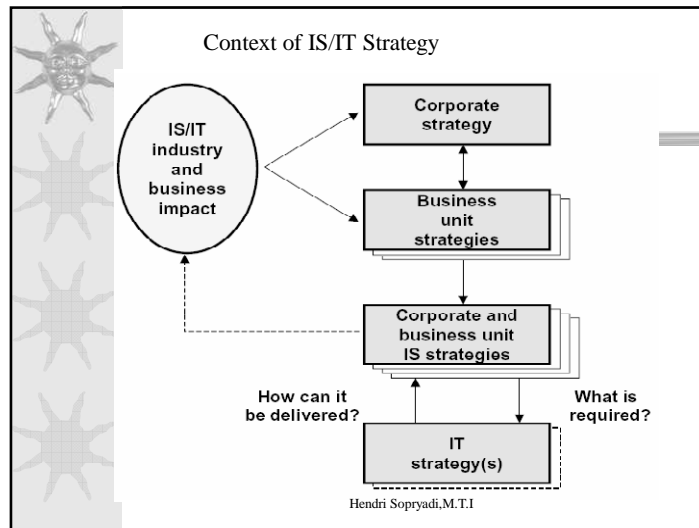
Hendri Sopryadi,M.T.I



Faktor yang mempengaruhi Pembangunan IS / IT

- ★ Bisnis eksternal
- ★ Teknologi eksternal
- ★ Bisnis internal
- ★ Teknologi internal

Hendri Sopryadi,M.T.I



- ### Objectives of IS/IT Strategy Formulation and Planning
- Identify current and future information needs for the organization that reflect close alignment of business and IS/IT strategies, objectives and functions. Recognize that the needs of the business will evolve, and that long-term needs are likely to change.
 - Equip the IS function to be responsive to fast-changing business needs, and to be able to meet urgent requirements.
 - Determine policies for the management, creation, maintenance, control and accessibility of the corporate information resource.
 - Reposition IS function more centrally in the business, with representation at top management level.
 - Ensure that a sound information systems architecture is created so that high-quality systems can be built and maintained.
- Hendri Sopryadi,M.T.I

- Identify a portfolio of skills that will be required over the lifetime of the plans, and develop migration plans to overcome weaknesses and exploit the skills in the IS function.
 - Determine an effective and achievable organization structure for the IS function.
 - Ensure that the IS function is outward looking and not focused internally on technology issues, and that the aims of the function are not only clearly linked to business needs but also widely communicated.
 - Ensure that there is an acceptance of shared responsibility between IS/IT and business people for the successful exploitation of information and technology.
- Hendri Sopryadi,M.T.I

- ### Discussion on the end of Chapter 3
- ★ What is IS/IT Strategy?
 - ★ Why Developing IS/IT Strategy?
 - ★ How IS/IT Strategy fits in Business Strategy?
 - ★ Who in charge developing IS/IT Strategy?
 - ★ What are steps to develop IS/IT Strategy?
 - ★ How do you evaluate the success of IS/IT strategy?
- Hendri Sopryadi,M.T.I