

PERTEMUAN 5

Menggunakan TI untuk Ikut Serta dalam Perdagangan Melalui Jaringan Elektronika

Perdagangan Melalui Jaringan Elektronika

- **Pandangan Sempit :**
Transaksi bisnis pemasok dan pelanggan melalui internet
- **Pandangan Luas :**
Penggunaan komputer u/ mempermudah operasi perusahaan.

Manfaat Perdagangan Melalui Jaringan Elektronika

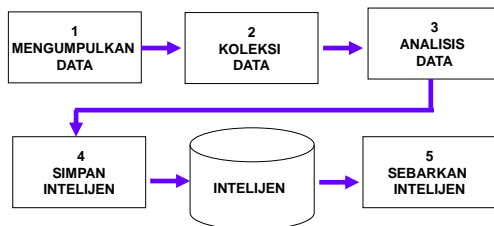
- Pelayanan pelanggan lebih baik
- Hubungan dgn pemasok & masyarakat keuangan lebih baik
- Meningkatkan pengembalian investasi pemegang saham dan pemilik

KENDALA PERDAGANGAN MELALUI JARINGAN ELEKTRONIK :

1. BIAYA
2. MASALAH KEAMANAN
3. PERANGKAT LUNAK YANG BELUM MAPAN ATAU TIDAK TERSEDIA.

- **INTELJEN BISNIS (UNTUK MENCARI INFORMASI)**

GAMBAR 5 TUGAS INTELLJEN BISNIS



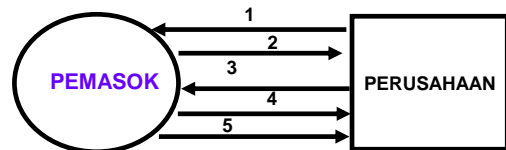
TUGAS – TUGAS INTELIJEN BISNIS :

1. **MENGUMPULKAN DATA**
 - perusahaan dapat memperoleh data melalui perusahaan atau orang lain.
2. **KOLEKSI DATA**
 - semua data harus dievaluasi sebelum digunakan untuk memastikan akurasi.

- **3. MENGANALISIS DATA**
- data jarang mengungkapkan
- keseluruhan cerita. tujuan analisis data mengubah data jd informasi.
- **4. MENYIMPAN INTELIJEN**
- jika data tersimpan dalam cd, hd, disket tak jadi masalah. bila tercetak melalui ocr atau menetik.
- **5. MENYEBARKAN INTELIJEN**
- data yang sudah tersimpan diambil kembali, dan disiapkan untuk profil intelijen untuk tiap pemakai.

- **KONSEP SISTEM ANTAR ORGANISASI (IOS)**
- adalah suatu kombinasi perusahaan – perusahaan yang terkait sehingga mereka berfungsi sebagai satu sistem tunggal; yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
- perusahaan yang membentuk interorganizational system (ios) disebut **mitra dagang atau mitra bisnis**

- **PERTUKARAN DATA ELEKTRONIK (EDI)**
- Transmisi data dalam bentuk yang terstruktur dan dibaca mesin secara langsung dari komputer – komputer di antara beberapa perusahaan. transmisi tersebut memungkinkan data ditransmisikan dan diterima tanpa pengetikan ulang.



KETERANGAN :

1. PERMINTAAN PENAWARAN HARGA
2. PENAWARAN HARGA
3. PESANAN PEMBELIAN
4. PERSETUJUAN PESANAN PEMBELIAN
5. FAKTUR

Tingkat Penerapan EDI

- Pemakai tingkat satu
- Pemakai tingkat dua
- Pemakai tingkat tiga

- **INTERNET**
- INTERNET MEMUNGKINKAN SUATU JARINGAN **KOMUNIKASI GLOBAL** YANG TIDAK HANYA MENGHUBUNGGKAN PARA MITRA DAGANG TETAPI JUGA MENCAKUP PARA PELANGGAN. SEBAGIAN BESAR KEBANGKITAN PERDAGANGN MELALUI JARINGAN ELEKTRONIK.

- **PERKEMBANGAN INTERNET**
- DALAM LAPORAN US DEPARTMENT OF COMMERCE, MENYEBUTKAN BAHWA INTERNET TUMBUH DENGAN SANGAT CEPAT.
- DI INDONESIA PERTUMBUHAN TERTINGGI TERJADI DARI 1996 SAMPAI 2000.
- ANEHNYA, MESKI PADA SAAT INI MERUPAKAN WAKTU KRISIS, PERTUMBUHAN INTERNET MENGAGUMKAN

- **KEAMANAN INTERNET**
- ADA BANYAK KELEMAHAN DALAM INTERNET, TETAPI KELEMAHAN YANG BERPOTENSI MENGHAMBAT PENGGUNAAN UNTUK BISNIS ADALAH **KURANGNYA KEAMANAN**.
- KITA TAHU BAHWA PERUSAHAAN BERSUSAH PAYAH MENJAGA KEAMANAN SUMBER DAYA **INFORMASINYA**.

Thank you !
This is the end of today's lecture