

## Pertemuan 6

### • Penggunaan komputer di pasar internasional

- komputer mula – mula digunakan pada tingkat lokal untuk memecahkan permasalahan lokal, sekarang situasinya jauh berbeda.
- komputer untuk mengelola sumber daya perusahaan di seluruh dunia.

- Selama 1980-an dan awal 1990-an, perusahaan multinasional raksasa telah berhasil membangun sistem informasi global (GIS).
- Tahun 2000, perusahaan multinasional harus membuat peningkatan besar – besaran aplikasi sistem informasi mereka.

### Perusahaan Multinasional (MNC)

Perusahaan yang beroperasi melintasi berbagai produk, pasar, bangsa, dan budaya.

Terdiri dari perusahaan induk dan sekelompok anak perusahaan.

Anak – anak perusahaan tersebar secara geografis dan masing – masing mungkin memiliki tujuan, kebijakan dan prosedur sendiri

### Kebutuhan akan Informasi

- Aktifitas setiap perusahaan dipengaruhi oleh kondisi internal dan eksternal.
- MNC adalah suatu sistem terbuka tetapi berusaha meminimumkan ketidakpastian yang ditimbulkan oleh lingkungan.
- Perusahaan yang berhasil membuat sistem yang cocok memiliki peluang terbaik mencapai kinerja yang baik

### Jenis Struktur Organisasi MNC

- Divisi Fungsional Sedunia
  - anak perusahaan diorganisasikan menurut jalur fungsional (manufaktur, pemasaran, & keuangan)
  - Perencanaan strategis dilakukan pada eksekutif puncak krn data yg mengintegrasikan ada pada tingkat puncak

#### ➤ Divisi Internasional

- Anak perusahaan dlm/luar negeri melapor pada divisi internasional yg terpisah dari divisi domestik
- Satu mendukung operasi domestik, satunya lagi mendukung anak-anak perusahaan

#### ➤ Divisi Geografis

- Operasi dibagi kedalam wilayah-wilayah
- Tiap wilayah bertanggung jawab atas anak perusahaan dalam batasnya
- Staff kantor pusat perusahaan induk sedikit
- Tidak ada komunikasi antar wilayah

#### ➤ Divisi Produk Sedunia

- Perusahaan dibagi menurut jalur divisi produk
- Tiap divisi bertanggung jawab atas operasi mereka sendiri
- MNC lebih mudah mengenali beragam kebutuhan produk dari berbagai anak perusahaan
- MNC mudah menyesuaikan lini produk menurut kebutuhan

## Perlunya koordinasi dalam MNC

- Kunci mencapai keunggulan kompetitif dalam pasar global.
- Tantangan koordinasi lebih besar daripada perusahaan yang membatasi aktivitasnya di dalam negeri **karena** sumber daya tersebar luas.
- TI telah membuat koordinasi menjadi agak mudah

## Keuntungan koordinasi

- Fleksibilitas dalam memberi respon terhadap pesaing di berbagai negara dan pasar.
- Kemampuan memberi respon di suatu negara, atau wilayah suatu negara.
- Kemampuan mengikuti kebutuhan pasar di seluruh dunia.

- Kemampuan mentransfer pengetahuan antar unit – unit di berbagai negara.
- Pengurangan keseluruhan biaya operasi.
- Peningkatan efisiensi dan efektifitas dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.
- Kemampuan mencapai dan mempertahankan keragaman produk perusahaan .

## Strategi Bisnis Perusahaan MNC

- Strategi Multinasional
  - ✓ memberi kebebasan anak perusahaan memenuhi kebutuhan pelanggan
  - ✓ Strategi “lepas tangan”
  - ✓ informasi dalam bentuk laporan keuangan
  - ✓ memudahkan desentralisasi pengambilan keputusan
  - ✓ Database berdiri sendiri

- Strategi Global
  - ✓ Pengendalian di perusahaan induk
  - ✓ Produk u/ pasar seluruh dunia diproduksi secara sentral & dikirimkan kepada anak-anak perusahaan
  - ✓ Database tersentralisasi

- Strategi Internasional
  - ✓ Gabungan strategi global dan multinasional
  - ✓ Perusahaan induk memiliki pengetahuan global
  - ✓ Anak perusahaan diberikan keahlian u/ mengadaptasi produk, proses, dan strategi pasar mereka sendiri
  - ✓ Database induk dan anak terhubung

- Strategi Transnasional
  - ✓ Disebut juga GIS (*Global Information System*)
  - ✓ Perusahaan induk & anak bekerja sama (strategi, kebijakan operasi, logistik)
  - ✓ Database harus seragam

## Masalah dalam menerapkan GIS

- Permasalahan teknis
  - Pembatasan pembelian dan impor perangkat keras
  - Pembatasan pemrosesan data
  - Pembatasan komunikasi data
- Permasalahan teknologi
  - Seringnya pemadaman listrik
  - Transmisi data rendah
  - Pembajakan perangkat lunak

- Kurangnya dukungan dari manajer anak perusahaan
  - Manajer anak perusahaan berjalan sendiri
  - Manajer anak menganggap standar baru merugikan
  - Memandang GIS sebagai “*Big Brother*”

## Strategi Penerapan GIS

- Menghubungkan GIS dgn strategi bisnis
- Menentukan sumber daya informasi
- Menyediakan pembagian data
- Memperhatikan lingkungan budaya
- Peringatan

## Penggunaan Komputer di Seluruh Dunia

- **Israel sebagai perintis**
  - 1954 komputer komersial pertama dipasang di A.S oleh GE
  - 1955 dibuat komputer bernama WEIZAC
  - 1984-1992 penjualan perangkat lunak israel meningkat tiga kali lipat
  - Sistem manajemen database canggih, applicatioin generators, operasi pusat komputer, dan perlindungan anti-virus