

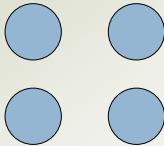


## KREATIVITAS, INOVASI DAN BERPIKIR OUT OF THE BOX

- Creative Thinking = kemampuan untuk menemukan gagasan bisnis yang baru.
- Innovation = kemampuan merealisasikan gagasan-gagasan bisnis yang baru.

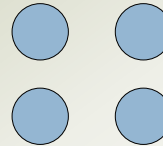


## Creative Thinking



Hubungkan keempat titik ini dengan empat garis lurus, dimana titik awal akan menjadi titik akhir, dan keempat titik itu terhubung semua.

## Creative Thinking



Sekarang hubungkanlah keempat titik ini dengan tiga garis lurus.

## Latihan Menciptakan Gagasan Bisnis

1. Kumpulkan sebanyak mungkin gagasan bisnis yang bisa didirikan karena :
  - Jaringan keluarga/famili
  - Jaringan teman/kolega
  - Keahlian anda
  - Hobby anda
  - Kombinasi 1 sd 4
2. Seleksi atau pilih 10 gagasan bisnis yang paling mungkin untuk dilakukan
3. Pilih 5 yang paling murah biayanya dan kecil resikonya.
4. Pilih salah satu gagasan bisnis yang paling anda suka untuk dilakukan!

## Latihan Menemukan Kebutuhan

- a. Tujuan : melatih skill mencari kebutuhan pasar, creative thinking.
- b. Prosedur :
  - Bentuk kelompok 5 orang
  - Pilih anggota kelompok yang paling tua (anggap beberapa hari lagi akan ber Ultah)
  - Empat orang lainnya akan memberikan hadiah ultah, namun hadiah yang tepat hanya dapat dipilih setelah melakukan wawancara untuk menggali informasi tentang apa yang paling dibutuhkannya.
  - Yang akan berulang tahun akan memilih hadiah yang paling diinginkannya dengan memberikan alasannya.

## Latihan Melakukan Inovasi

- Bawa 1 produk yang unik yang ada di rumah atau beli di pasar.
- Bentuk kelompok diskusikan produk tersebut dengan teman sebelah tentang karakteristik produk tersebut.
- Lakukan pengembangan produk tersebut dengan matrik sbb :

## Matrik Inovasi

	Tambah	Kurang	Tiru	Rubah	Kombinasi
Produk					
Proses					
Promosi					
Model Bisnis					

Bila sudah dikembangkan jawab 5 pertanyaan ini :

1. Siapa mereka ? (pasar)
2. Kenapa mereka mau?
3. Bagaimana saya tahu mereka mampu membeli?
4. Seberapa besar pasar ini??
5. Who is my first customer??

## Tugas Minggu Depan

Eksplorasi Lingkungan (Mega Ria-Kol atmo)

- Tujuan : **creative thinking dan peluang bisnis**
- Amati dan foto beberapa obyek/aktivitas bisnis/produk yang unik. Minimal 10 Foto
- Foto diberi judul atau komentar
- Ide kreatif dan inovasi apa yang dapat dipelajari
- Peluang bisnis apa yg dapat diciptakan.
- Pilih foto2 terbaik berikut alasannya.
- Presentasikan di depan kelas per individu.